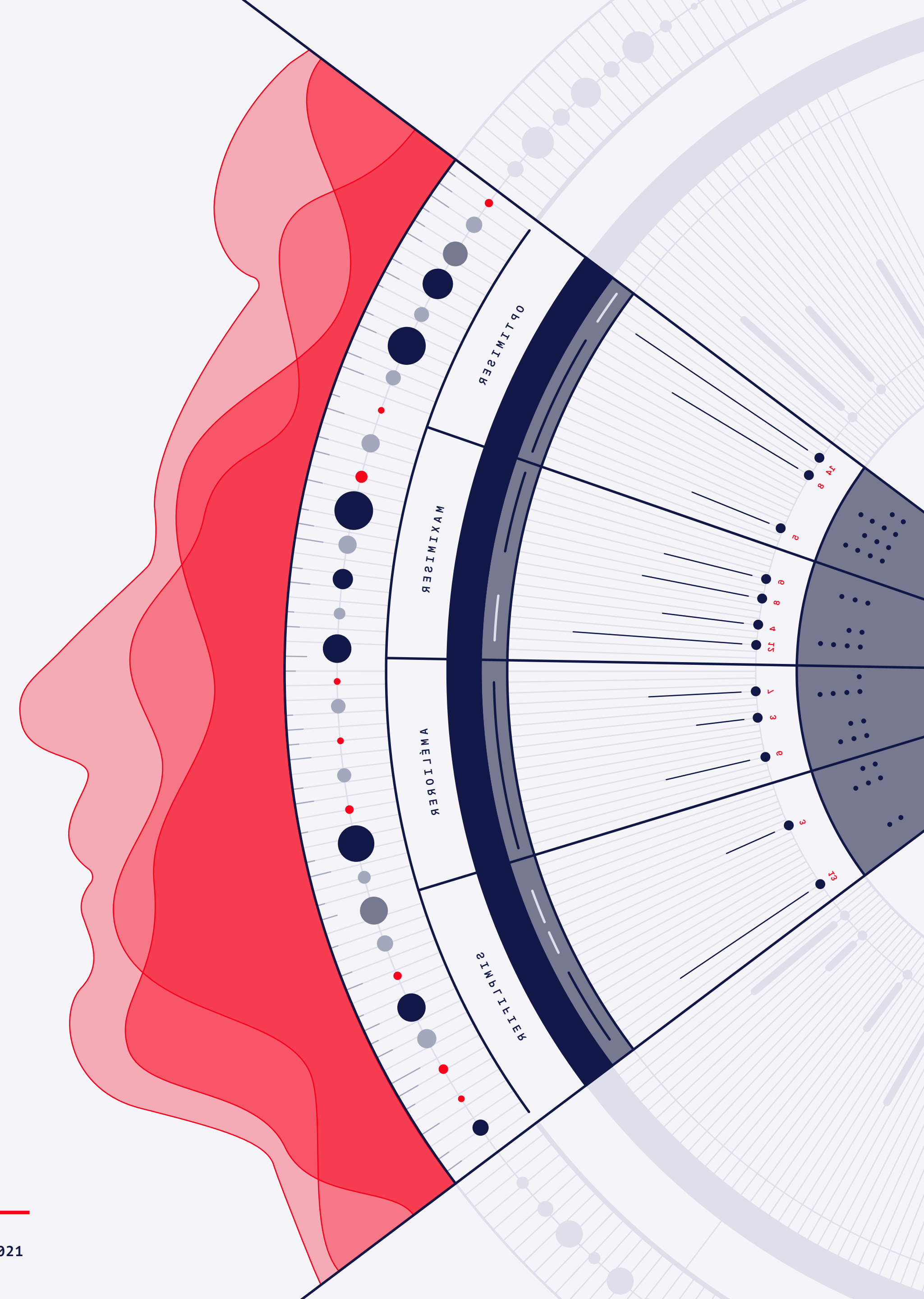




# Manuel de marque



# Espacements et tailles

## Taille minimale

Afin que le logo reste lisible dans tous les cas, il convient de ne pas réduire ses dimensions sous le minimum prescrit ici.



## Zone de sureté

Pour augmenter l'impact visuel du logo, celui-ci doit toujours être entouré, comme indiqué ici, d'une marge. Cet espace de protection doit être exempt de tout élément typographique, graphique ou effet visuel.



# Palette Couleur

Bases de couleur	Accent Secondaire CTA & Annotations Manuscrites	Accent Primaire Accroche Visuelle
<div>#121944</div>	<div>#F4F4F9</div> <div>#FFFFFF</div>	<div>#46A2D6</div> <div>#E6322D</div>

## Déclinaisons

#292E56
#403E75
#A4A8BA
#DFDFEA

Couleurs à utiliser quand le contraste de #121944 est trop intense, notamment sur fond blanc.

Couleurs à utiliser pour contrôler la hiérarchie des informations en limitant l’influence visuelle de certains éléments. (Texte caption, grille de points)



\*Si vous utilisez une autre plateforme marketing, nous pouvons travailler sur l’intégration de cette plateforme à notre système.